

**36. Otroški parlament
ŠOLSKI SISTEM**

**KORAK PO KORAK
OD IDEJE DO SPREMEMBE**

Z vami bom: Tanja Povšič

2017 – spremembe pri izvedbi Otroškega parlamenta



Zunanji
resursi



Kam si želimo priti?
Zakaj?



Naši notranji resursi



Učinki



Ideja – predstava o
spremembi



Kje smo danes?

Praznovanje



ZAKAJ POSTAVLJATI CILJE?

- Šele cilj definira uspeh (*Ali 5.000 eur dobička neke organizacije pomeni uspeh ali neuspeh?*).
- Določa nam pot - kam želimo, kaj je sprememba, za katero si prizadevamo?
- Da nam zadovoljstvo, ko cilj dosežemo.
- Da nam motivacijo, da nadaljujemo.
- Da nam možnost, da stvari spremenimo, če cilja ne dosežemo.

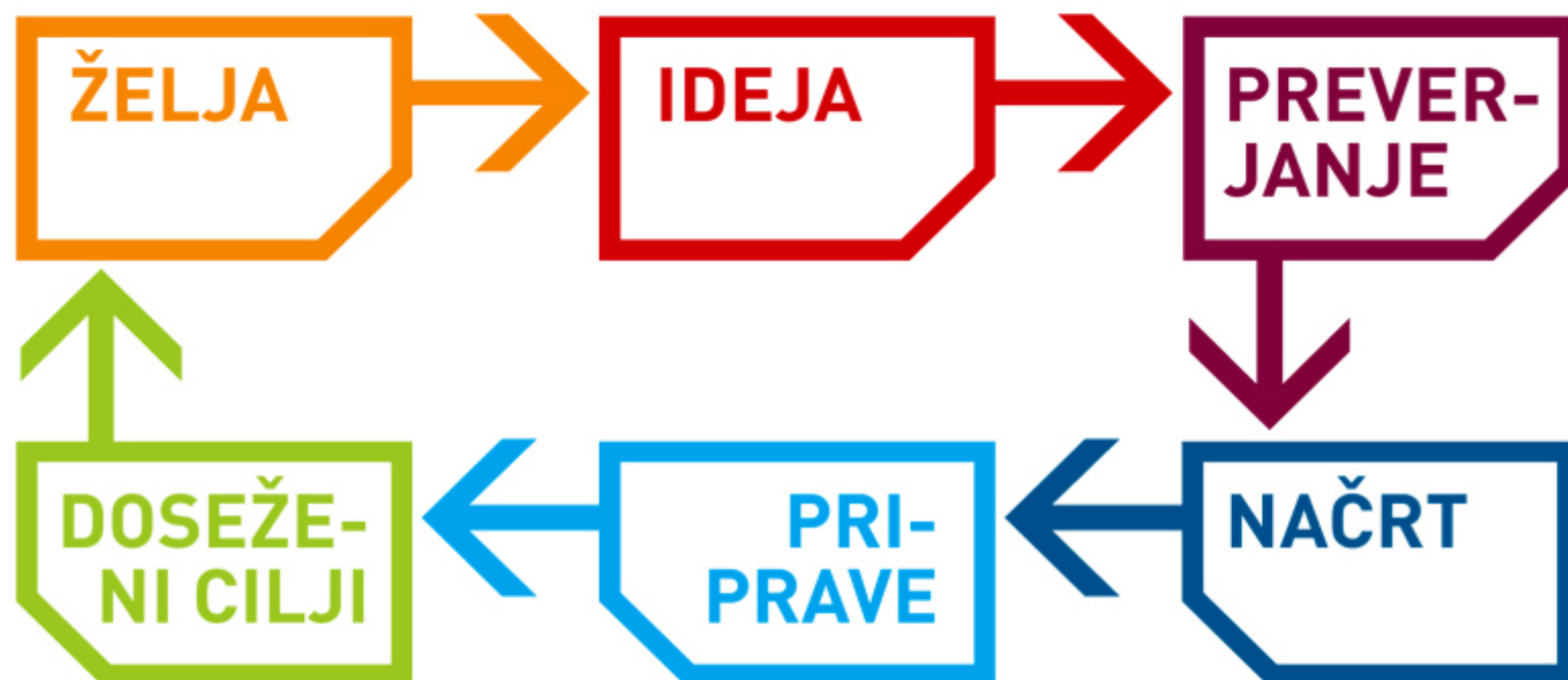


SMART CILJI



- Specific (specifični, določljivi);
- Measurable (merljivi – se jih da izmeriti. ? Kako meriti ozaveščenost?);
- Achievable (dosegljivi – ali res lahko zajamemo vse mladostnike?);
- Relevant (relevantni – ustrezni glede na to, kaj želimo doseči);
- Time bound (časovno omejeni – kdaj bomo nekaj dosegli).

Faze od ideje do uresničitve



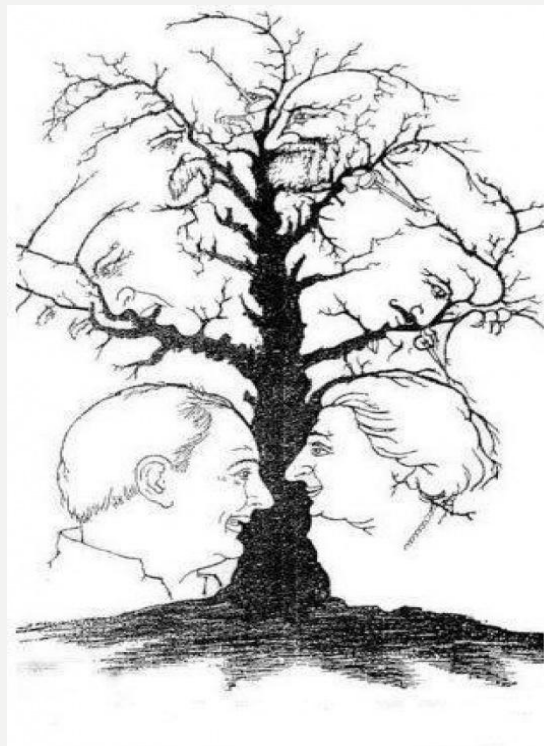
Kreativno razmišljanje

- Ustvarjalnost (kreativnost, inovativnost) = **vzpostavitev povezav**, tam kjer jih prej ni bilo = generiranje novih idej;
- Pomeni imeti več perspektiv;
- Je veščina!

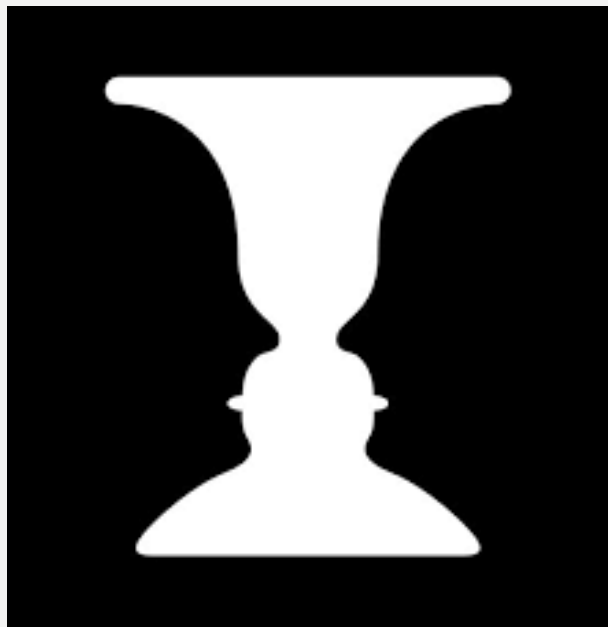


MOŽGANSKA TELOVADBA

Koliko obrazov vidite na slikah:



Kaj vidite?



Kako?

- Potisnemo velik ekran (TV, računalnik) skozi majno luknjico na papirju?
- Kako le z eno dodano črto dobimo številko 6?

IX



Vaja: individualno



Čas: 2 minuti



Naloga: Napišite čim več možnih uporab dežnika.





Vaja: skupinsko



Čas: 2 minuti



Naloga: Napišite čim več možnih uporab kolesarskega zvončka

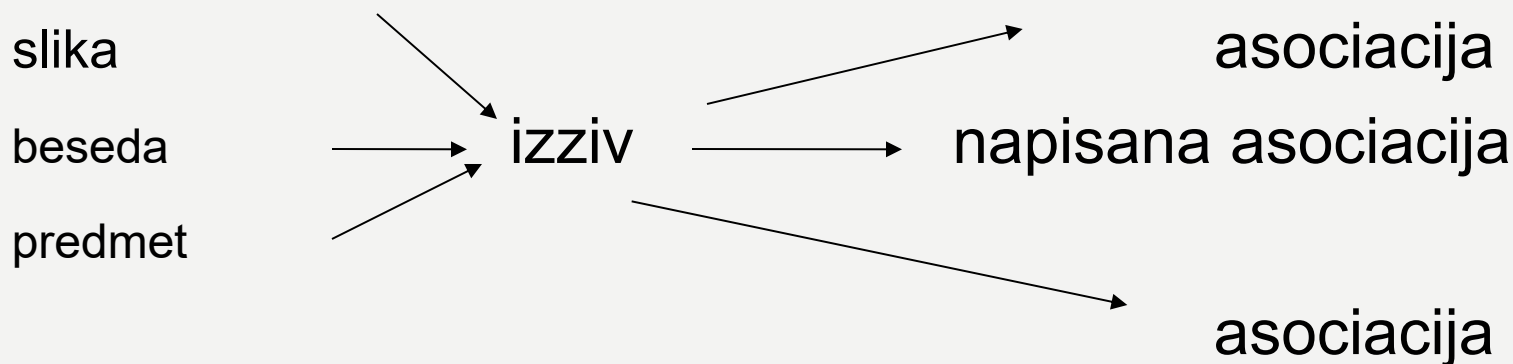


Izziv za akcijo

ŠOLSKI SISTEM

Korak 1: MOŽGANSKA NEVIHTA

1. individualno





ČUDITI SE



Korak 2: PRISPEVAJ

Nadgradi prebliske drugih

Ja in ...

Ne boj se prispevati.

Vzemi to kot odgovornost.

Potrudi se, da vedno nekaj dodaš.

Tvoj prispevek je vreden.



Korak 3: SELEKCIJA

Selekcija ideje Kriteriji: URESNIČLJIVOST, UPORABNOST

Opis ideje: ZAKAJ, KAJ, ZA KOGA, KDO, KJE, KAKO, DO KDAJ,

...

OD IDEJE DO URESNIČITVE

Ideja od nastanka do uresničitve

ŽELJA po spremembi —→ iskanje odgovora na
kakšen problem ali potrebo

Ideja od nastanka do uresničitve

IDEJA → **jasna predstava o spremembi**

Ideja od nastanka do uresničitve

PREVERJANJE smisla in uresničljivosti:

- ciljev (kaj),
- časovnega okvira (kdaj).

Ideja od nastanka do uresničitve

NAČRT strategije in aktivnosti, prvega koraka, tudi morebitnih finančnih sredstev.

Ideja od nastanka do uresničitve

PRIPRAVE

- pridobivanje potrebnih sredstev,
- sodelavcev,
- znanja.

Ideja od nastanka do uresničitve

DOSEŽENI CILJI —→ ideja je uresničena.

Za konec:

S čim odhajam danes s srečanja?
Kaj imam s seboj v nahrbtniku?