



# OTROŠKI PARLAMENTI

POGLED NAZAJ IN POGLED NAPREJ



Katja Bizjak

# Kontekst

turbulence



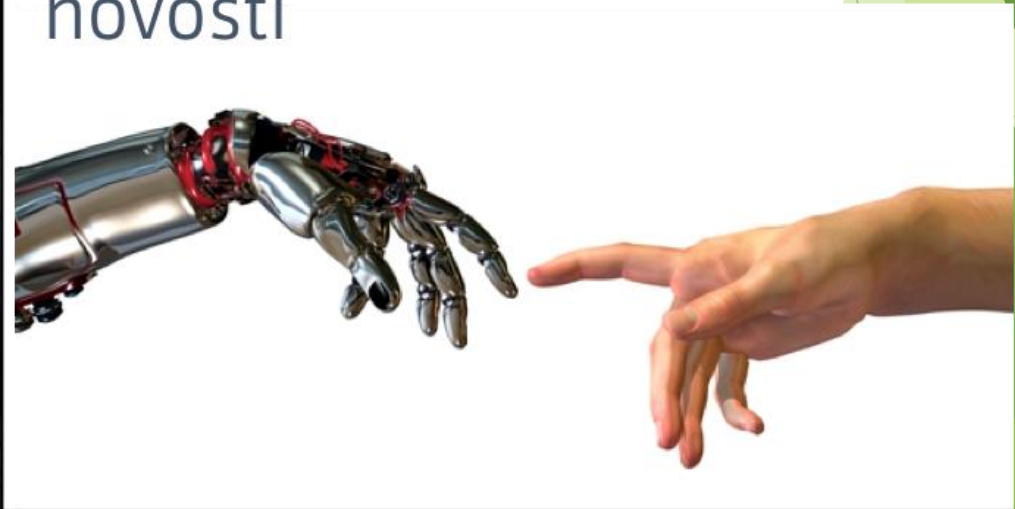
dvoumnosti



nepredvidljive negotovosti



novosti



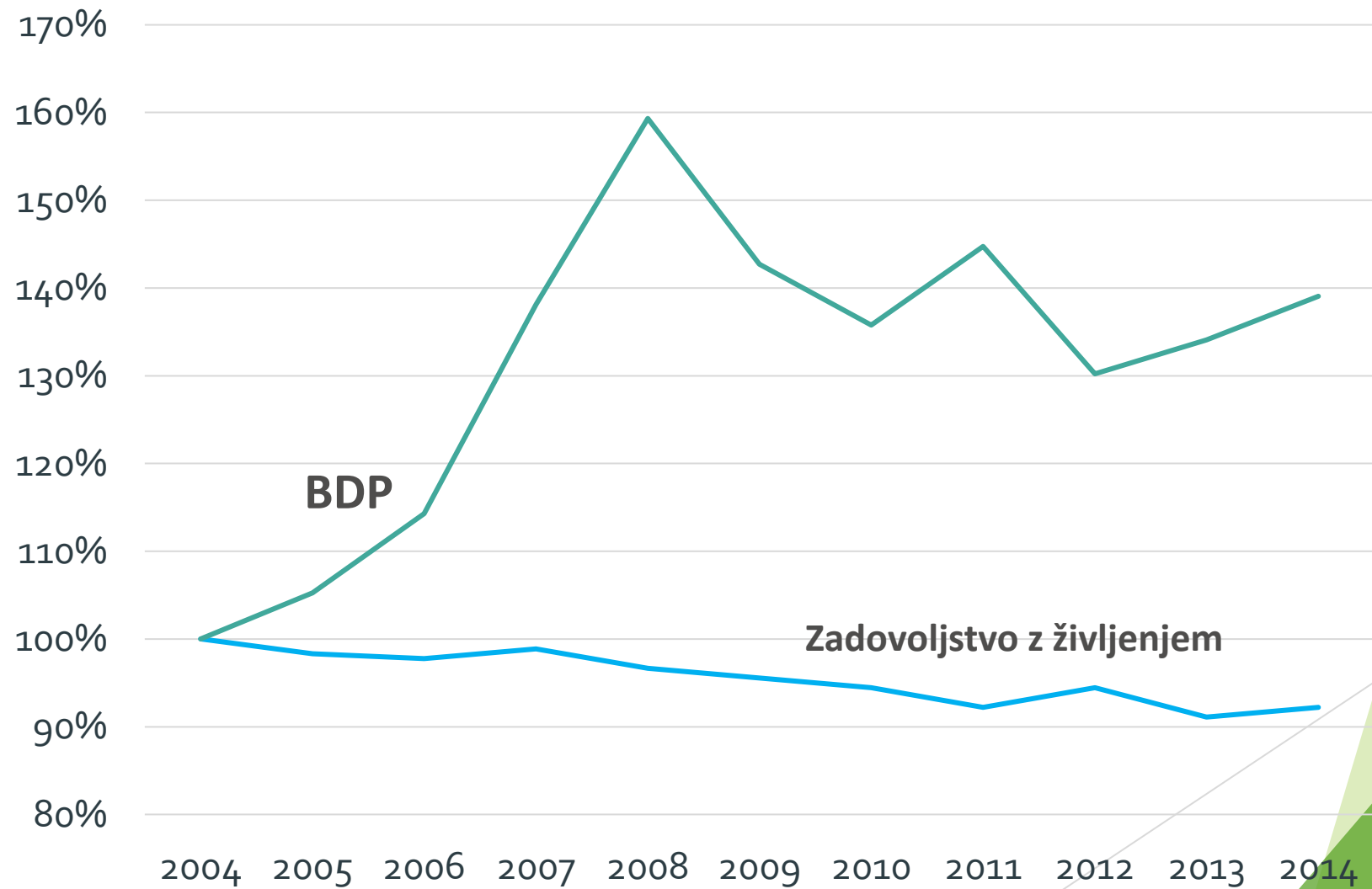
# Slovenija v kontekstu sedanjosti

- Pomanjkanje **kritičnega razmišljanja** znotraj skupin (groupthink) in hkrati pomanjkanje **konstruktivnih interakcij** med skupinami
- Gnev današnjega dne (presentism bias)
- Navada nezaupanja (osebno, medosebno, institucije)
- Strah pred negotovostjo

**Negativna zanka**

# BDP in zadovoljstvo z življenjem v Sloveniji

2004-2014

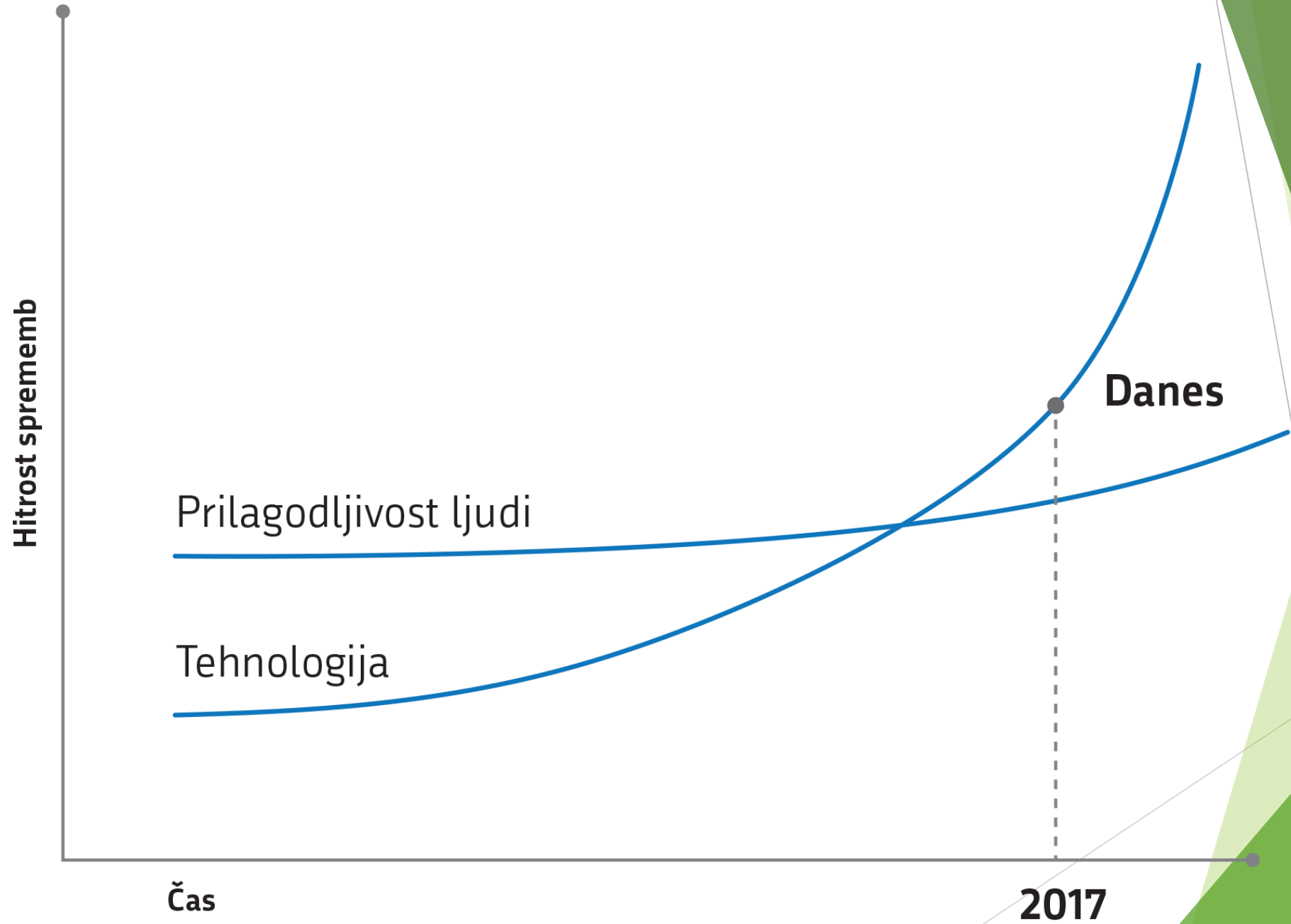


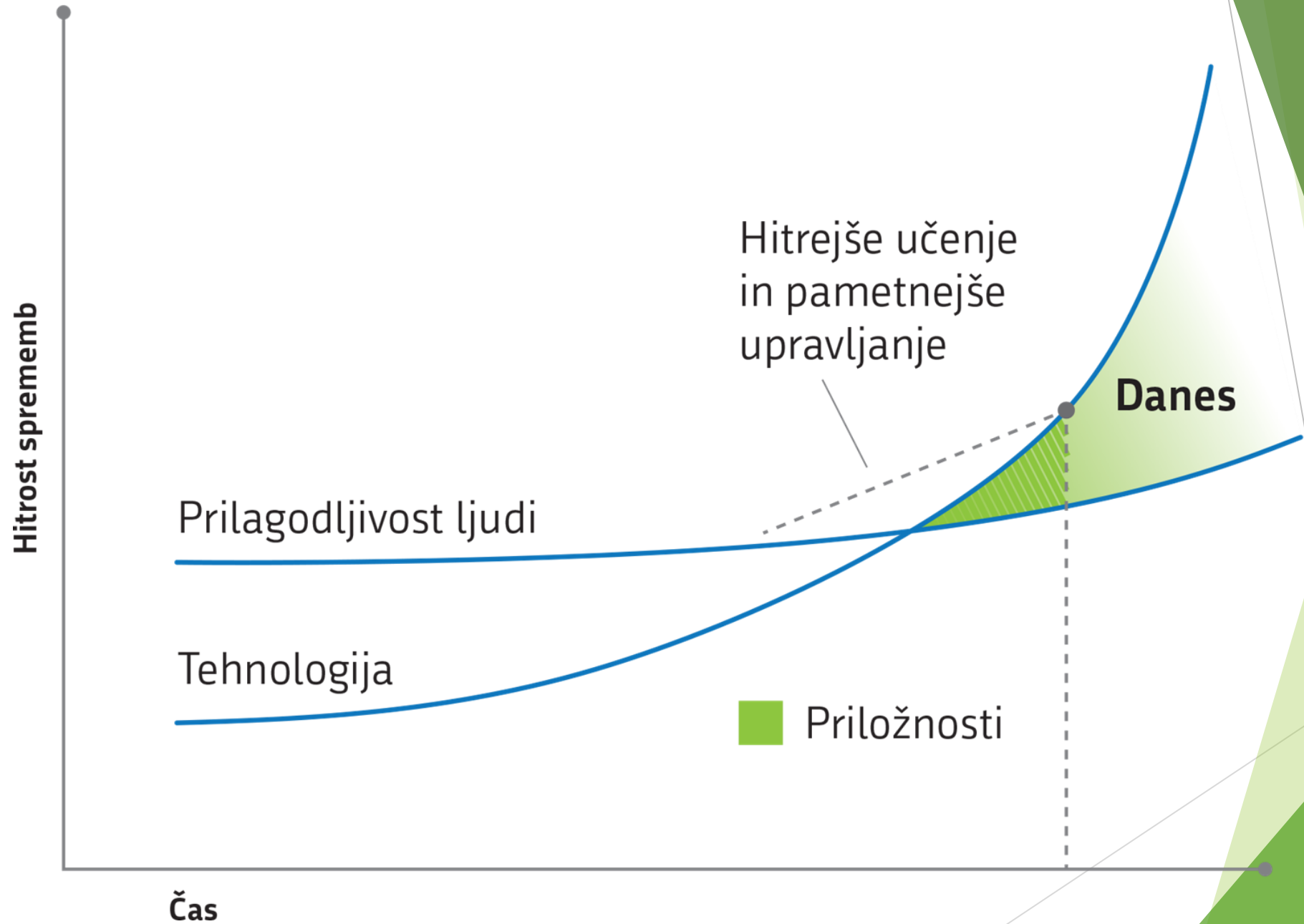
Potem pa še KORONA... ☹️



**CORONA  
HAS  
CHANGED  
THE WAY  
WE LIVE  
AND  
WORK**







# TEHNOLOGIJA KOT POMOČ V TEM ČASU?

The screenshot shows a Facebook event page for 'Otroški parlament MOJA POKLICNA PRIHODNOST 2020' in Ljubljana, Slovenia. The event is categorized as 'aktiven' (active). The cover image features a central illustration of a child with a speech bubble, surrounded by various thought bubbles containing questions and statements such as 'Pozitivno razmišljanje', 'Kaj me veseli?', 'Vem, kakšen sem', 'Katere veščine imam?', 'Lahko bi...', 'Moje močne navade', 'Moja močna področja', 'Poklicne vrednote', and 'Kie se vidim čez 10 let?'. The page header includes the OFN logo and navigation links: 'UDELEŽITE SE', 'RAZIŠČITE OPIN', 'POMOČ', 'SL', and 'VPIS / REGISTRACIJA'. The browser address bar shows the URL 'opin.me/sl/orgs/slovenian-association-friends-youth/'. The Windows taskbar at the bottom indicates the date as 30.09.2020 and the time as 10:16.



# EUROCHILD FOKUSNA SKUPINA NA TEMO OTROŠKE PARTICIPACIJE

- ▶ Udeleženci so ocenili, koliko so otroci v Sloveniji (na splošno) vključeni v procese odločanja in prišli do ocene 3,7 (od 10).



Eden od udeležencev je uporabil celo besedno zvezo, da je participacija otrok »porazno nizka«.

Strinjali so se, da je del odgovornosti, da je temu tako, na obeh straneh:

- Odrasli slišijo, kar želijo slišati in delajo »po liniji najmanjšega odpora«
- Otroci in mladostniki so (pre)pasivni in nemotivirani.

## Predlagajo:

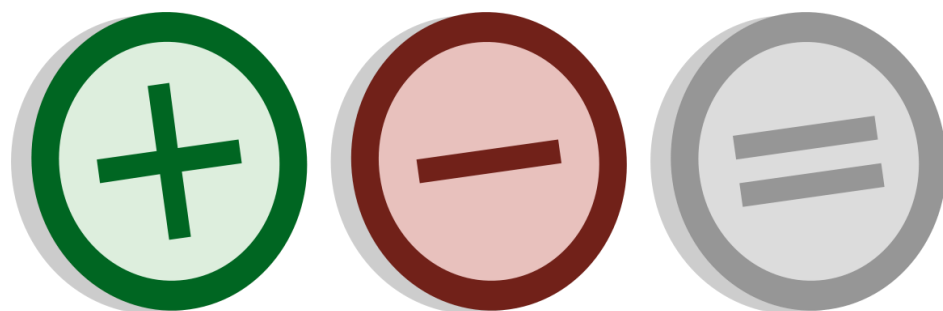
- ▶ da bi bilo mlade potrebno učiti, da se zavzamejo za tisto, v kar verjamejo in da izrazijo svoje mnenje. Ob tem naj bi jim pomagali na prvem mestu starši, potem učitelji in nato drugi pomembni bližnji odrasli.
- ▶ da bi uporaba socialnih medijev lahko bila dober kanal za krepitev glasu otrok.
- ▶ Pomembno se jim zdi sodelovanje vseh – torej otrok iz različnih regij in različnih družbenih skupin, tudi in predvsem tistih z manj možnostmi

# OTROŠKI PARLAMENT



## POGLED NAZAJ

- ▶ Kako so spremembe v zadnjih letih preoblikovale OP?



# PREDNOSTI IN SLABOSTI DVOLETNE TEME OTROŠKEGA PARLAMENTA

- ▶ Temo lahko obravnavamo bolj poglobljeno.
- ▶ Manj govorimo in tudi kaj naredimo.
- ▶ Tudi mentorji imamo možnost bolj poglobljenega dela in priprave, lahko vključimo več otrok.
- ▶ Otroci so bolj motivirani, angažirani.
- ▶ Imamo več časa za uresničevanje idej.
- ▶ Otroci 9.r ne dobijo povratne informacije naslednje leto.
- ▶ Menjave mentorjev med leti.
- ▶ Menjave otrok med leti - imajo različno podlago.
- ▶ **V RAZMISLEK:**
- ▶ ko prevzamem mentorstvo OP, se zavežem za 2 leti
- ▶ Poskrbim za ustrezen prenos informacij za nove učence ter bivšim učencem - uporaba digitalnih kanalov

# IZZIV

KAKO VKLJUČITI VEČ OTROK?

KAKO VKLJUČITI DEPRIVILIGIRANE OTROKE, IZ ŠIBKEJŠIH SOCIALNIH STRUKTUR, TISTE Z MANJ MOŽNOSTMI?

KAKO POSKRIBETI, DA BO PREDSTAVNIK (KI JE NAVADNO OTROK Z BOLJŠIMI RETORIČNIMI SPOSOBNOSTMI) NA OBČINSKEM, REGIJSKEM, NACIONALNEM OP ZASTOPAL VSE VRSTNIKE, NE SAMO SVOJE MNEJE?



# 11 IZZIVOV RAZVOJA OP

(Zbornik Državljeni prihodnosti, str. 18)

► IZZIV 2:

Poiskati moramo odgovor na vprašanje: kako naj sistematično in učinkoviteje zagotovimo prenašanje sporočil otrok v polje političnega, v prostor oblikovanja temeljnih strateških razvojnih ciljev družbe in posamičnih rešitev, in sicer na lokalni, regionalni, nacionalni in mednarodni ravni?



➤ **IZZIV 11:**

V program Otroški parlamenti je treba bolj vključiti sodobne oblike medsebojne komunikacije mladih parlamentarcev in njihove komunikacije z odločevalci ter predstavitev njihovih mnenj, predlogov in idej, tudi preko socialnih omrežij.

# POGLED NAPREJ

## NEKAJ IDEJ

- ▶ Postani učitelj za en dan (oz. prevzemi poučevanje predmeta, ki te zanima).
- ▶ Župan za en dan/ na županov dan odprtih vrat želimo slišati odgovore.
- ▶ Spoznavanje „neprivlačnih“ poklicev (postani čistilka za en dan).
- ▶ Otroci posnamejo video na temo poklicev.
  
- ▶ **ODGOVOR JE POGOVOR!**

# SKUPNI DOGOVORI SREČANJA:



V LETOŠNJEM LETU OBRNEMO NAŠ FOKUS NA DVA CILJA:

1. ZAGOTOVITI, DA JE VKLJUČENIH ČIM VEČ OTROK Z RAZLIČNIMI OZADJI TER DA JE TUDI NJIHOV GLAS SLIŠAN
2. KONTINUIRANO INFORMIRANJE ODRASLIH (STARŠI, VODSTVO ŠOLE, LOKALNA SKUPNOST, POSLANCI, NOVINARJI, POMEMBNI/VPLIVNI POSAMEZNIKI) O MNENJIH OTROK IN NJIHOVIH ZAKLJUČKIH, VABILA NA DOGODKE/POGOVORE

# NEKAJ ZAMISLI IN IDEJ

KAKO IZPELJATI AKCIJO DRUGO LETO OP



# Spoznajte več! Pozanimajte se!

- Raziščite temo, ki vas zanima, v spletnih in tiskanih medijih.
- Oblikujte vprašalnike za otroke in/ali odrasle v svoji skupnosti o njihovih izkušnjah.
- Naredite intervjuje z relevantnimi posamezniki.



# Delite zamisli!

- Poiščite druge otroke in odrasle ..., ki se ukvarjajo s to tematiko – oblikujte mrežo, da postane vaš glas močnejši.
- Poiščite nevladne in druge organizacije v lokalnem okolju, ki se zanimajo za to tematiko, in sodelujte z njimi.
- Oblikujte letak, časopis, knjižico in to delite z drugimi otroki na šoli ali v lokalnem okolju.



# OZAVEŠČAJTE DRUGE:

- Pustite ozaveščevalna sporočila na javnih prostorih – v knjižnicah, nakupovalnih centrih, na avtobusnih ali železniških postajah ...
- Oblikujte izjavo ali zaobljubo na svojo temo – pripravite starše, učitelje, osebje, ki uveljavlja zakone, in lokalne predstavnike, da jo podpišejo.
- Oblikujte plakat o svoji temi – poiščite prostore v skupnosti, kjer ga lahko izobesite.
- Pridobite znane ljudi v svojem okolju, ki lahko vam lahko pomagajo širiti vaš glas.
- Oblikujte gumb s sporočilom ali simbolom svoje teme, ki ga lahko ljudje nosijo.
- Organizirajte kampanjo, v kateri privezujete pentlje na drevesa in na njih sporočate svoja sporočila.
- Uprizorite igro ali organizirajte ulično gledališče o svoji temi – z občinstvom se pogovorite o načinih ukrepanja.
- Uprizorite lutkovno predstavo.
- Napišite pesem o svoji temi – poskusite prepričati slavno osebo, da jo posname!

# TRUDITE SE VPLIVATI NA ZAKONE

- Lokalne in državne predstavnike poskušajte prepričati, da slišijo vaše predloge.
- Trudite se za sodelovanje otrok v otroških parlamentih, na občinskih sestankih ...





# EVIDENTIRAJTE SVOJE DELO

- Fotografirajte ali posnemite videoposnetek svojega projekta.
- Naredite video.
- Pripravite razstavo fotografij.
- Pišite dnevnik o svojem delu.
- Zbirajte citate/pričevanja podpornikov svoje zamisli.



# UPORABITE MEDIJE

- Ustvarite javne oglase, ki se lahko predvajajo na lokalni televiziji ali po radiu.
- Ustvarite spletno stran, na kateri lahko oglašujete svoja dejanja.
- Ustvarite skupino na Facebooku in Instagramu.
- Filmček objavite na Youtubu.
- Za lokalni časopis napišite članke – vključite pričevanja otrok.
- Ustvarite šolsko revijo o svoji temi ...

