

Veščine moderiranja za mentorje otroških parlamentov

**Mirjam Dominko za ZPMS
september 2012**

Bistvo otroških parlamentov je spodbujanje k lastnim idejam, lastnemu razmišljanju.



Kaj storiti, kako pomagati otrokom, da bodo k temi letošnjega leta „odraščanju“ pristopili kreativno in, kako zapeljati letošnjo zgodbo do konkretnih rezultatov?

Mirjam Dominko za ZPMS, september

2012

VSEBINA

1. Kaj je moderiranje?

- kaj je moderiranje
- moderiranje, predavanje in mentorstvo
- kje lahko moderiranje uporabimo



2. Moderator

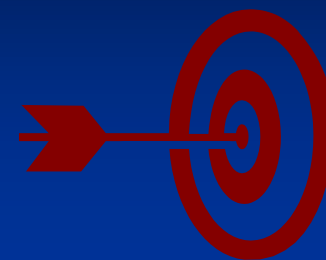
- kdo je moderator
- vloge in naloge
- veščine, znanja in osebnostne lastnosti moderatorja
- kompetence
- kakšna je razlika med moderatorjem, učiteljem in mentorjem
- nekaj nasvetov za moderatorje

3. Moderiranje po korakih

- priprava
- izvedba
- cikel moderiranja
- pripomočki za moderiranje
- nekaj metod moderiranja
- analiza
- akcijski načrt

Izobraževalni cilji delavnice

Udeleženci



- ❖ razumejo kaj je in kaj ni moderiranje
- ❖ se seznaniijo z vlogo moderatorja ter njegovimi temeljnimi vlogami, nalogami, veščinami in kompetencami
- ❖ spoznajo osnove moderiranja in možnost njegove uporabe na različnih področjih
- ❖ pridobijo nekaj osnovnih veščin moderiranja
- ❖ spoznajo in se izurijo v nekaterih moderatorskih tehnikah
- ❖ razumejo, v čem se vloga moderatorja razlikuje od vloge učitelja in mentorja
- ❖ naredijo akcijski načrt za uporabo moderiranja na otroških parlamentih

Usmerjamo se v proces (1)

1. Kakšni so cilji letošnjega programa OP?
2. Katere veščine/znanja, ... (kompetence) potrebujemo za vodenje OP?
3. Kako naj se zadeve lotim?
4. Katere metode/tehnike za vodenje poznam in obvladam in, kje se lahko naučim še drugih?

Usmerjamo se v proces (2)

1. Katera vprašanja bom zastavil/-a otrokom?
2. Kako bom poskrbel/-a za vključitev cele šole?
3. Kaj lahko storim, da bom ob vodenju OP užival/-a?
4. Kje lahko otroci dobijo dodatne informacije o temi?
5. Katere strokovnjake bi bilo pametno angažirati? Kdo o tej temi še kaj ve?

Neverbalna komunikacija v moderatorstvu



- Aktivno poslušanje
- Glas
- Očesni stik
- Pozornost
- Obrazna mimika
- Tišina
- Telesna govorica
- Uporaba prostora
- Obleka

Aktivno poslušanje

vsebina / ozadje

poslušamo / ne sodimo

- Gradimo zaupanje
- Povečujemo odprtost
- Pripomoremo k sodelovanju
- Spodbujamo ustvarjalnost
- Izkazujemo spoštovanje



Aktivno poslušanje

Neverbalno

- Očesni stik
- Prikimamo
- Spodbujamo k nadaljevanju (nadaljuj, ...)
- Smo tiho in ne prekinjamo
- Pomembno si zapišemo
- Se ne premikamo nenadzorovano
- Sogovornika spremljamo z mimiko



Verbalne tehnike v moderiranju

Verbalno

- Parafraziranje
- Povzemanje
- Spraševanje
- Preusmerjanje vprašanj in komentarjev
- Sklicevanje na nekaj, kar je že bilo povedano
- Od splošnega k posebnemu



Postavljanje vprašanj v moderiranju



- ❖ Vključevanje vseh udeležencev
- ❖ Razkrivanje vedenja članov skupine
- ❖ Usklajevanje delovnih korakov
- ❖ Razjasnjevanje razpoloženja
- ❖ Vzpostavljanje skupinskega dogovora

Vprašanja odprtega tipa

S katero temo naj se danes ukvarjamo?

Vprašanja zaprtega tipa

Ali lahko s to točko zaključimo?

Alternativna vprašanja

Ali naj za danes s to točko zaključimo in naj nadaljujemo z novo ali naj jo še obravnavamo?

Retorična vprašanja

Ali nismo tej točki posvetili že dovolj časa?

Sugestivna vprašanja

Gotovo tudi vi menite, da smo tej točki danes posvetili že dovolj časa?

Nasprotna vprašanja

Kdaj se bomo posvetili novi temi?

Moderator: Zakaj sprašujete?

Vrnjena vprašanja

Ali nismo tej točki posvetili že dovolj časa?

Moderator: Kaj o tem menite drugi?

Barometer razpoloženja



Metoda, ki omogoča preverjanje razpoloženja in pogovor o tem, kako se člani skupine počutijo in zakaj.

Vnaprej pripravljen plakatni list in lepilne pike.

Poizvedovanje z eno piko.

Kadarkoli. V zaključku.

Poizvedovanje z eno piko

Za več jasnosti in lažje sprejemanje odločitev.
Ko želimo ugotoviti, koliko udeleženci o temi že vedo ali, kako težka je tema za udeležence.



Vnaprej pripravljen plakatni list in lepilne pike.

Udeleženci z lepljenjem pike oddajo svoj glas.

Sledi pogovor o rezultatu.

- a) Skupina sliko komentira.
- b) Vsak posameznik obrazloži svoj glas.

Na vsakem koraku, še posebej v pristopu.

SPLOH NIČ NE RAZUMEM **ČISTO JASNO**

Mirjam Dominko za ZPMS, september
2012

Poizvedovanje z več pikami

Zbir tem

Št.	Tema	Pike	St.
1	Sonce	 7	1
2	Luna	. 1	4
3	Zrak	... 3	3
4	Zvezde	 6	2

Namesto glasovanja.

Vnaprej pripravljen plakatni list in lepilne pike.

Vsak udeleženec prilepi največ dve piki na izbrano možnost.

Število pik odgovarja številu možnosti deljeno z dva. Rezultat zaokrožimo.

V koraku št.3, ko izbiramo temo.

Bliskalica



S to metodo ugotovimo trenutno razpoloženje v skupini in osvetlimo motnje, kot so prenasičenost, utrujenost, jeza, ...

Brez vizualizacije.

Vsak udeleženec (tudi moderator) pove:

- ... kako se trenutno počuti
- ... kako je zadovoljen z rezultatom
- ... kako je doživel sodelovanje v skupini

Vsak ima besedo.

Vsak lahko pove, kar želi.

V skupini se posameznih pripomb ne komentira, o njih se ne razpravlja.

Na vsakem koraku moderiranega dogodka. Ob zaključku.



**Hvala za pozornost in veliko zabave
in uspeha pri moderiranju teme o
odraščanju v OP!**

Mirjam Dominko za ZPMS, september
2012