



Humanitarna akcija: »Siti besed / September 2013«

Akcija »Siti besed / September 2013« zbrala že 113.135,68 EUR in bo potekala še vsaj do uveljavitve zakona o šolski prehrani

Z zakonom o šolski prehrani bo od 1. februarja 2013 dalje do subvencij za šolsko prehrano upravičen širši krog posameznikov, med drugim bo do polne subvencije za malico upravičenih polovica vseh osnovnošolcev in tretjina dijakov, deset odstotkov osnovnošolcev pa bo upravičenih tudi do brezplačnega kosila.

Ljubljana, 4. januar, 2013 – Po tem, ko je bila z zakonom o uravnoteženju javnih financ ukinjena splošna subvencija za šolsko prehrano in so številne socialno šibke družine izgubile subvencijo za šolsko prehrano, kar nekaj otrok pa obrok v šolskem času, je državni zbor na svoji zadnji lanskoletni seji z 79 glasovi soglasno potrdil zakon o šolski prehrani. Z zakonom bo od 1. februarja 2013 do brezplačne malice upravičena polovica vseh osnovnošolcev in tretjina dijakov, desetina osnovnošolcev pa bo upravičena do brezplačnega kosila. Pobudniki akcije **»Siti besed / September 2013«** smo izjemno veseli sprejetja zakona o šolski prehrani, ki na sistemski ravni in na bolj pravičen način ureja prehrano v šoli. Ob tej priložnosti se še enkrat iskreno zahvaljujemo vsem posameznikom, medijem, podjetjem in organizacijam, ki ste pomagali z donacijo sredstev ali pa s svojim glasom in tako na različne načine povedali, da so lačni otroci v naši državi nekaj nedopustnega, da ste siti besed in da si želite konkretnih sprememb. Več o tem, kako bo naprej potekala akcija **»Siti besed / September 2013«** v nadaljevanju.

Karin Elena Sánchez, generalna sekretarka Zveze prijateljev mladine Slovenije: *»Verjamemo, da je država tudi zaradi projekta Siti besed slišala glas lačnih otrok in sprejela omenjeni zakon. Prijatelji mladine si bomo v skladu s 6. členom Konvencije o otrokovih pravicah, po katerem države pogodbenice v največji možni meri zagotavljajo otrokovo preživetje in razvoj, še naprej prizadevali, da bo ta člen in tudi drugi členi Konvencije postali resničnost. Kot socialna država smo dolžni skrbeti za redistribucijo dohodka od bogatejših k socialno šibkejšim. In kot demokratična država se stopnja naše demokracije kaže v odnosu do ranljivih skupin. Otroci, v celoti odvisni od nas starejših, so ena izmed njih. Želimo si, da bi dobrodela akcija Siti besed in njej podobne postale nepotrebne, ker bodo v Sloveniji vsi otroci siti. Hvala vsem tudi v našem imenu, ker vam je mar za slovenske otroke.«*

Akcija »Siti besed / September 2013« se nadaljuje

Pobudniki akcije »Siti besed / September 2013« bomo projekt nadaljevali dokler zakon o šolski prehrani ne bo stopil v veljavo in dokler na račune šol ne bodo nakazana sredstva za prehrano. Ko bodo sredstva nakazana na račune šol (kar bo po naših informacijah trajalo še nekaj časa), bomo preverili, če popravljena zakonodaja zajema vse otroke, ki so potrebni pomoči pri plačilu šolske prehrane (vključno z zagotavljanjem toplega obroka). Če bomo ugotovili, da nimajo vsi otroci zagotovljene prehrane v šoli, bomo nadaljevali s projektom in pomagali pri zagotavljanju šolske prehrane vsem tistim otrokom, ki jim starši zaradi trenutnih stisk tega sami ne bodo mogli omogočiti.

Zbrali smo že 113.135,68 EUR

V okviru akcije »Siti besed / September 2013« smo, po podatkih Zveze prijateljev mladine Slovenije, v zadnjih štirinajstih dnevih meseca decembra, od 18. do 31. decembra 2012, zbrali 43.410,00 EUR. V celotnem času trajanja akcije, med 23. oktobrom 2012 in 3. januarjem 2013, smo zbrali kar **113.135,68 EUR**. Sredstva za šolsko prehrano ogroženih otrok je v tem obdobju doniralo 686 posameznikov in podjetij. Še enkrat se iskreno zahvaljujemo vsem, ki ste v okviru akcije pomagali na kakršenkoli način – z donacijami ali s svojim glasom – ter prispevali k uresničitvi cilja akcije, da od septembra 2013 dalje v slovenskih šolah ne bo več lačnih otrok. Hvala!

Podatki za nakazilo

Sredstva za pomoč lačnim otrokom v slovenskih šolah lahko nakažete na račun **Zveze prijateljev mladine Slovenije, Miklošičeva 16, Ljubljana, št. računa: SI56 6100 0000 3512 232, ki je odprt pri Delavski hranilnici, d.d., sklic: 00 07-2401 (namen SITI BESED), koda namena: CHAR.** V imenu vseh prejemnikov donacij se iskreno zahvaljujemo.

Akcijo »Siti besed / September 2013« lahko podprete in širite preko Facebook strani: [»Siti besed«](#), spletne strani www.sitibesed.si ali [videa](#).

Dodatno gradivo za medije je na voljo [tukaj](#).

O Studiu Marketing JWT

Studio Marketing JWT je del globalne mreže JWT, ki pokriva območje Adriatik regije; agencije Studio Marketing JWT so v Ljubljani, Zagrebu, Beogradu, Sarajevu, Skopju in v Podgorici. JWT je svetovno znana oglaševalska agencija. Z evropskim sedežem v Londonu, je JWT resnično globalna mreža z več kot 200 podružnicami v več kot 90 državah sveta, ki zaposluje skoraj 10,000 strokovnjakov s področja marketinga. JWT se stalno uvršča v sam svetovni vrh mrežnih agencij.

O Zvezi prijateljev mladine Slovenije (ZPMS)

ZPMS je nevladna, prostovoljna, nepridobitna in humanitarna organizacija, katere temeljno poslanstvo je dvig kakovosti življenja otrok, mladostnikov in družin, zastopanje in uveljavljanje njihovih interesov in potreb ter zaščita njihovih pravic. Združujemo 122 društev in zvez ter letos praznujemo 60 let. Spodbujamo k oblikovanju otrokom, mladostnikom in družinam naklonjenega javnega mnenja; zmanjšujemo socialne izključenosti otrok in družin; ustvarjamo pogoje za enake možnosti kakovostnega preživljanja prostega časa za vse otroke; spodbujamo družbene, politične in socialne dejavnike k pozitivni naravnosti do življenja otrok, mladostnikov in družin; spodbujamo in nadzorujemo uresničevanje Konvencije o otrokovih pravicah ter razvijamo temeljne vrednote prostovoljnega dela.

Pobudnik akcije Siti besed / September 2013:

STUDIO MARKETING J W T

Partner akcije Siti besed / September 2013:

*Zveza Prijateljev
Mladine Slovenije*

Dodatne informacije:

Ana Bajec

T: (01) 58 96 881

E: ana.bajec@smjwt.com