



Humanitarna akcija: »Siti besed / September 2013«

Kakšna je prihodnost akcije »Siti besed / September 2013«?

*Po sprejetju Zakona o šolski prehrani, s katerim je od 1. februarja 2013 dalje do subvencij za šolsko prehrano upravičenih 103.272 več šolarjev in dijakov, so pobudniki humanitarne akcije **Siti besed / September 2013** podrobneje predstavili rezultate akcije in njeno prihodnost.*

Ljubljana, 19. februar, 2013 – Pobudnik dobrodelne akcije **Siti besed / September 2013, Studio Marketing JWT, in partner projekta, Zveza prijateljev mladine Slovenije, sta, po sprejetju Zakona o šolski prehrani, ki na sistemski ravni in na bolj pravičen način ureja prehrano v šoli, komentirala uvedbo novega Zakona o šolski prehrani, kaj to pomeni za akcijo **Siti besed / September 2013** in njeno prihodnost. Pobudniki akcije so predstavili tudi kriterije za dodeljevanje pomoči za financiranje šolskih malic in kosil s pomočjo omenjene akcije, način razdeljevanja sredstev med prosilci in tudi trenutne rezultate ter zbrana sredstva v okviru akcije **Siti besed / September 2013**.**

Na novinarski konferenci, ki jo je povezovala generalna sekretarka ZPMS Karin Elena Sánchez, so predsednica Komisije za socialno humanitarna vprašanja pri ZPMS Anita Ogulin, predsednica ZPMS Darja Groznik, generalna sekretarka ZPMS Karin Elena Sánchez in predstavnica pobudnika akcije, direktorica projektnega centra pri Studiu Marketing JWT, Petra Ravnik, odgovorili na vprašnji, ali je akcija **Siti besed / September 2013** še potrebna in kakšna je njena prihodnost.

Akcija **Siti besed / September 2013 se nadaljuje**

Z novim Zakonom o šolski prehrani je do polne subvencije za malico upravičenih polovica vseh osnovnošolcev in tretjina dijakov, deset odstotkov osnovnošolcev pa je upravičenih tudi do brezplačnega kosila. Kljub temu pobudniki akcije **Siti besed / September 2013** menijo, da je akcija še potrebna, saj so cilj akcije siti otroci, malica pa je samo en izmed obrokov v času, ki ga otroci preživijo v šoli. Danes se delovni dan staršev običajno zaključi šele v poznih popoldanskih urah, s tem pa se podaljšuje tudi čas bivanja otrok v šoli. To pomeni, da v tem času potrebujejo več kot le en obrok. Pobudniki akcije želijo zagotoviti zdravo malico in zdrav topel obrok oziroma kosilo za vsakega šolarja. Mnogi šolarji, ki so z novim Zakonom o šolski prehrani upravičeni do šolske malice, niso upravičeni tudi do toplega obroka. ZPMS je zato že pozvala šolske svetovalne službe in starše otrok, ki niso prejeli odločbe o subvenciji za šolske obroke s Centrov za socialno delo, k posredovanju prošenj za

zagotovitev malice in vsaj enega šolskega obroka dnevno v okviru akcije Siti besed / September 2013. Akcija zato še ni končana, saj prošnje za subvencioniranje šolske prehrane še prihajajo in vsi otroci še nimajo zagotovljene šolske prehrane v meri, ki je priporočljiva. Redna in uravnotežena prehrana je tudi po mnenju Inštituta za varovanje zdravja Republike Slovenije izjemno pomembna za otroke, ki se še razvijajo, saj jim zagotavlja zdrav psihofizičen razvoj.

Razdeljevanje zbranih sredstev

Komisija za socialno humanitarna vprašanja pri ZPMS zbrana sredstva razdeljuje glede na prioritetni seznam upravičencev, pri čemer imajo prednost šolarji iz družin z več otroki, z morebitnimi tegobami in boleznimi (v družini), nezaposlenimi starši ali skrbniki in nasploh slabšim materialnim položajem družine. Seznam je bil oblikovan na podlagi predlogov staršev, skrbnikov šolarjev ali šol, ki so jim bila priložena mnenja šolskih svetovalnih služb ali centrov za socialno delo. Do danes smo prejeli predloge za financiranje šolske malice ali kosila iz 100 slovenskih šol za 701 šolarja. Na osnovi zahtevkov 70 šol smo do sedaj izplačali za meseca december 2012 in januar 2013 skupaj 26.874.18 EUR za šolsko prehrano 528 slovenskih osnovnošolcev, zahtevki za januar pa še prihajajo. Po trenutni dinamiki izplačil sredstev in v primeru financiranja šolske prehrane v enakem obsegu, bodo do sedaj zbrana sredstva zadoščala še za dva meseca in pol. Ker pa pričakujemo, da se bodo malice in kosila nekaterih dosedanjih prosilcev subvencionirala iz državnih subvencij po novem zakonu, prejeli pa bomo nove prošnje, ta hip ne moremo napovedati, za koliko časa bodo preostala sredstva še zadoščala.

Poziv osnovnim šolam

Zveza prijateljev mladine Slovenije je večkrat pozvala vse osnovne šole, naj pošljejo zahtevke za izplačilo, vendar se kljub temu 30 slovenskih šol, od koder so prišle prošnje za financiranje šolske prehrane, ni odzvalo, zato jih ponovno pozivamo, da to storijo, saj so sredstva za ta namen še na voljo. Prav tako prosimo tudi ostale osnovne šole, ki so zaznale, da njihovi šolarji ostajajo pred vrati jedilnic, da nam pošljejo prošnje za financiranje šolske prehrane.

Do 14. februarja 2013 smo zbrali že 122.541,68 EUR

V okviru akcije »Siti besed / September 2013« smo, po podatkih Zveze prijateljev mladine Slovenije v celotnem času trajanja akcije, med 23. oktobrom 2012 in 14. februarjem 2013, zbrali 122.541,68 EUR. Sredstva za šolsko prehrano otrok je v tem obdobju doniralo 738 posameznikov in podjetij. Pobudniki in partnerji akcije se iskreno zahvaljujemo vsem, ki so na kakršen koli način pripomogli k uspehu akcije – posameznikom, podjetjem, organizacijam in medijem. Hvala poslancem in poslankam v državnem zboru Republike Slovenije, ki so soglasno potrdili nov Zakon o šolski prehrani.

Podatki za nakazilo

Sredstva za pomoč lačnim otrokom v slovenskih šolah lahko nakažete na račun **Zveze prijateljev mladine Slovenije, Miklošičeva 16, Ljubljana, št. računa: SI56 6100 0000 3512 232, ki je odprt pri Delavski hranilnici, d.d., sklic: 00 07-2401 (namen SITI BESED), koda namena: CHAR.** V imenu vseh prejemnikov donacij iskrena hvala.

Akcijo »**Siti besed / September 2013**« lahko podprete in širite preko Facebook strani: »[Siti besed](#)«, spletne strani www.sitibesed.si ali [videa](#).

Dodatno gradivo za medije je na voljo [tukaj](#).

O Studiu Marketing JWT

Studio Marketing JWT je del globalne mreže JWT, ki pokriva območje Adriatik regije; agencije Studio Marketing JWT so v Ljubljani, Zagrebu, Beogradu, Sarajevu, Skopju in v Podgorici. JWT je svetovno znana oglaševalska agencija. Z evropskim sedežem v Londonu, je JWT resnično globalna mreža z več kot 200 podružnicami v več kot 90 državah sveta, ki zaposluje skoraj 10,000 strokovnjakov s področja marketinga. JWT se stalno uvršča v sam svetovni vrh mrežnih agencij.

O Zvezi prijateljev mladine Slovenije (ZPMS)

ZPMS je nevladna, prostovoljna, nepridobitna in humanitarna organizacija, katere temeljno poslanstvo je dvig kakovosti življenja otrok, mladostnikov in družin, zastopanje in uveljavljanje njihovih interesov in potreb ter zaščita njihovih pravic. Združujemo 122 društev in zvez ter letos praznujemo 60 let. Spodbujamo k oblikovanju otrokom, mladostnikom in družinam naklonjenega javnega mnenja; zmanjšujemo socialne izključenost otrok in družin; ustvarjamo pogoje za enake možnosti kakovostnega preživljanja prostega časa za vse otroke; spodbujamo družbene, politične in socialne dejavnike k pozitivni naravnosti do življenja otrok, mladostnikov in družin; spodbujamo in nadzorujemo uresničevanje Konvencije o otrokovih pravicah ter razvijamo temeljne vrednote prostovoljnega dela.

Pobudnik akcije Siti besed / September 2013:

STUDIO MARKETING **JWT**

Partner akcije Siti besed / September 2013:

*Zveza Prijateljev
Mladine Slovenije*

Dodatne informacije:

Ana Bajec

T: (01) 58 96 881

E: ana.bajec@smjwt.com